



ΙΣΠΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ – ΕΠΙΠΕΔΟ Γ (Γ1&Γ2) – ΕΝΟΤΗΤΑ 3 2021 Α

TRANSCRIPCIÓN

ACTIVIDAD 1

Lee las instrucciones de la actividad 1. Escucha y contesta.

1.1.

MUJER: Ey, señor... ¿Qué, usted piensa dejarlo pasar o qué? Ya es nuestro turno.

SEÑOR: Bueno... No sé, pues...

MUJER: Pues yo no. Yo no pienso dejar pasar a ese vivo.

¿Por qué se quedan callados? Ustedes tienen derechos, señores. Yo llevo dos horas haciendo fila y va a venir este a pasarnos por delante...No, pues ¡ni que fuéramos alfombras!

Señor, córrase, córrase, hágame el favor. No se me quede. No, no, no, ¡ay, no! Permiso. Yo estoy aquí hace rato. Hágame el favor

Escucha de nuevo.

1.2.

MUJER: ¡Rigoberto, ven, mijo!... Mira, es de mi comadre, la que vive en Bogota...

RIGOBERTO: ¿De quién?

MUJER: De mi comadre, papi, ¿usted no se acuerda?

RIGOBERTO: Bien raro ¿no? una carta. A ver... dame pasando mis lentes, mija...

MUJER: Toma, toma.

RIGOBERTO: Humm... (LEE)... mi sobrina Ángela... que me la reciba... ¿Qué? ¿Que viene una pelada de Colombia? ¡Chuta!

MUJER: Ay, pero papi

RIGOBERTO: ¿Y si es de la guerrilla? ¿O peor, una mula?

MUJER: Muérdase la lengua, viejo. Que mi comadre no me va a meter gata por liebre, a mí no.

RIGOBERTO: ¡Mi amor, una boca más!

MUJER: Ay, pero Rigo...

RIGOBERTO: Ya está bien, aquí en mi casa se hace... ¡lo que yo obedezco! ¿Qué más toca?

MUJER: Tan bello, mi Rigo, papito..

Escucha de nuevo.

ACTIVIDAD 2

Lee las instrucciones de la actividad 2. Escucha y contesta.

2.1.

La viruela en la Historia ha sido el mayor asesino del hombre, era el terror y de pronto, un médico inglés hace una observación, muy genial, y descubre que las chicas que ordeñan las vacas en su pueblo de Inglaterra nunca atrapan la viruela. Entonces empieza a hacer sus experimentos y descubre que el virus de la viruela de las vacas inmuniza contra la viruela humana. De ahí viene la palabra vacuna que luego Pasteur, cincuenta años más tarde, va a popularizar con su vacuna contra la rabia y hoy a todo le llamamos vacuna. Entonces, cuando los españoles se enteran de que un inglés ha inventado una manera de protegerse contra ese mal, inmediatamente saltan sobre la ocasión, pero no solo en España... en América, su imperio de Ultramar, han muerto en los tres primeros siglos de la Conquista noventa millones

de indígenas a causa de la viruela, o sea, era un mal que había que erradicar como fuese posible. Pero claro ¿cómo transportas el virus de la viruela a Sudamérica? ¿cómo transportar ese suero? No había..., por supuesto la cadena del frío no existía. Hasta que a un médico español, el señor Balmis, se le ocurre una idea tan genial como innovadora, que es, vamos a utilizar niños. Él se dice “si inculco el virus a un niño va a tardar ocho días el niño en reaccionar y luego se lo meto a otro niño”.

2.2.

Tienen que ser niños y cuanto más jóvenes sean mejor y ¿quién va a dejar que sus hijos vayan a América en un viaje para salvar el mundo en barcos de vela? Ningún padre con dos dedos de frente. Entonces ¿dónde hay que coger estos niños? En los orfanatos. En esta expedición, que es una expedición que va a durar varios años, va una sola mujer rodeada de 22 niños y 26 miembros de la tripulación, todos hombres. Era la columna vertebral del viaje porque sin ella no se hace nada, porque sin ella no hay niños y sin niños no hay vacuna, y luego ella, una única mujer, para ocuparse de tantos niños porque de los 22 niños, siete tenían tres años de edad ¿eh?, que se dice pronto. En un barco velero, en aquella época y no se le murió ninguno. Esta mujer, Isabel Zendal, la primera enfermera, digamos, hispana de la Historia.

Balmis no solo va a América para vacunar brazo a brazo sino para crear un sistema que es el embrión de la sanidad pública, porque ya en aquel entonces se veía ya esa oposición entre lo que era la medicina privada, la gente que quería lucrarse con la vacuna y que vendían la vacuna, y lo que era la medicina estatal, porque este fue el primer gran ejemplo, digamos, de medicina de sanidad pública, que iba esponsorizado por el rey de España y, por supuesto, que la vacuna se distribuía gratuitamente.

Escucha todo de nuevo.

ACTIVIDAD 3

Lee las instrucciones de la actividad 3. Escucha y contesta.

Ya está aquí la tercera era de la aviación, nos espera una auténtica revolución en el cielo. Los vehículos que vienen son aerotaxis y la idea es que no estén tripulados, es decir que tengan conducción autónoma, aunque inicialmente sí contarán con un piloto. De la empresa española Tecnia, ubicada en el País Vasco, especializada en la construcción de los nuevos vehículos voladores, con despegue y aterrizaje en vertical, en unas pistas que aún han de construirse y que serán los vertipuertos, que estarán en las azoteas de las casas. Los aerotaxis están ya en pruebas y Tecnia los diseña, de momento, para que viaje una sola persona, pero la idea es ampliar la carga.

Así que los vehículos voladores son hoy una realidad próxima a su implantación en nuestro cielo más íntimo. Habrá aerotaxis interurbanos e intraurbanos, en la propia ciudad, donde en principio podrían volar como hasta ochocientos metros de altura, nunca más de dos mil metros porque entonces habría que presurizar la nave.

Los expertos coinciden, en 2030 estará ya generalizado y popularizado el vuelo de aerotaxis en nuestras ciudades, aunque su implantación, eso sí, será progresiva. La normativa aprobada por la Unión Europea en diciembre de 2020 permite los vuelos de bajo y medio riesgo, pero falta aún la regulación de los vuelos de mayor riesgo, los destinados a mercancías peligrosas y a personas. El año que viene observaremos ya varias pruebas de vuelos con drones en Barcelona, Santiago de Compostela o Jaén, vuelos de prueba con paquetería en 2022.

3.2.

Y seguimos hablando de los grandes desafíos de esta ambiciosa apuesta. Este empuje empresarial e industrial debe ir acompañado por la búsqueda de soluciones tecnológicas que permitan realizar vuelos con gran seguridad y con mayor alcance que los 15km de rango y 15 minutos de vuelo que de momento ha logrado Tecnia.

Tenemos una visión muy clara de hacia donde queremos impulsar que vaya toda esta revolución de la aviación. Para ello hace falta una serie de factores. No podemos poner en el mercado una aeronave revolucionaria si no hay una serie de actividades en paralelo que faciliten la integración de estos vehículos, de sus operaciones, la recarga o el abastecimiento

de los nuevos combustibles, las infraestructuras para poder acceder a los sitios remotos o urbanos, como podrían ser vertipuertos.

Tenemos unos conceptos de comunicación, navegación y vigilancia que están muy ligados a la aviación comercial tal como la conocemos ahora ¿no?, y si nos imaginamos que ahora va a haber muchos más vehículos en otros espacios, bueno pues, los sistemas de radares o de radioayuda que tenemos ahora mismo desplegados en superficie, pues, no van a dar abasto, entonces hay que pensar otros conceptos, como por ejemplo, pues, una navegación apoyada desde los satélites, que ya hemos oído hablar de ello mucho.

ACTIVIDAD 4

Lee las instrucciones de la actividad 4. Escucha y contesta.

PRESENTADORA: ¿Dónde y cómo compramos? Hoy en nuestro espacio dedicado a la economía ponemos el foco en el sector de la distribución, es decir, en los supermercados, con la ayuda de David Vidueiro.

DAVID VIDUEIRO: ¿Qué tal? Buenos días. Sí, un sector al que le suele ir bien el negocio en momentos de crisis. Suena contradictorio, pero no lo es porque está muy conectado a la hostelería, como vasos comunicantes, así que lo que ya no estamos consumiendo fuera estos días por la pandemia lo estamos haciendo en casa y antes, lógicamente, lo cogemos en los supermercados. En lo que llevamos de año hemos comprado un 12% más de productos allí y hemos gastado un 14% más en gran consumo precisamente gracias al tirón de la alimentación. Y otra tendencia que adquirimos durante el confinamiento y continúa, aunque ahora más atenuada: vamos menos veces a comprar, pero el ticket de compra es mayor, llenamos más la cesta.

PRESENTADORA: Hay más negocio, la tarta es más grande, digámoslo así, pero ¿cómo se ha repartido, David?

DAVID VIDUEIRO: Pues hemos visto que por primera vez se ha dado aquí, en España, un fenómeno que también lo hemos visto y se ha repetido en otros mercados europeos, y aquí los principales ganadores han sido los supermercados regionales, como Consum, AhorraMas o Gadis, consiguieron más usuarios durante el confinamiento gracias a su cercanía. Era fácil, bajabas al lado de casa y comprabas, claro. Y ahora han conseguido retener a todos esos usuarios, cosa que no ha logrado por ejemplo Día. Y pese al tropiezo, Mercadona sigue dominando el tablero, sigue dominando el mercado, perdió unos tres millones de compradores en lo peor de la pandemia, compradores que ha ido recuperando, pero ojo, el problema para Mercadona es que esos usuarios fieles, ahora comparten más su gasto con otras cadenas.

PRESENTADORA: En algunos hogares el miedo al coronavirus hizo que recurrieran a las compras por Internet ¿es un fenómeno pasajero o muchos se han acostumbrado ya y siguen comprando online?

DAVID VIDUEIRO: Pues durante el confinamiento en Madrid y Barcelona se llegaron a hacer por Internet el 5% de las compras habituales del supermercado. A muchas cadenas esto les pilló a contrapié, no aprovecharon este pico de demanda. Sí lo consiguieron por ejemplo el Corte Inglés, Carrefour y Día, incluso Amazon avanzó en este segmento en las grandes ciudades, y ahora una parte de los clientes que probaron este canal se han terminado quedando. Casi 400 mil hogares se han sumado, según la consultora Kantar, que ahora calcula una cuota media del 2,5% ¿no?, para el canal online, pero para este canal, a esta compra online todavía le queda mucho, mucho, recorrido. Para Florencio García la clave es combinarla bien con la tienda física.

ACTIVIDAD 5

Lee las instrucciones de la actividad 5.

LOCUTORA: Amigas y amigos, en estos días me han llovido cartas diciendo que yo me he puesto muy pesimista con los amores virtuales, que la cosa no es así, que sólo me he fijado en los peligros y no las oportunidades... En fin, con tantas protestas, volvamos a los romances virtuales... y hagamos una encuesta sobre qué tiene de bueno y bonito el amor por chat...

¿Aló?... Sí, dime...

MUCHACHA: Pues mire, doctora, yo creo que tiene de bueno muchas cosas. Mucha gente, como yo, somos tímidos. Entonces, por Internet uno puede conversar, relajarse... si te pones colorado por la vergüenza... ¡nadie se da cuenta!

LOCUTORA: Un punto a favor del chat. Más llamadas... ¿Sí, dígame?

HOMBRE: Una cosa buena, creo yo, es que en este mundo de hoy la gente vive muy sola. Antes no era así. Te ibas a dar una vuelta por el parque del pueblo y te encontrabas con todos los vecinos... Pero ahora, en estas ciudades gigantescas, nadie conoce a nadie...

LOCUTORA: ¿Entonces?

HOMBRE: Entonces, en el Internet formas tu grupo, conversas, tienes tus amigos, tu comunidad virtual... A veces, te enamoras también...

DOCTORA Otro punto a favor de Internet. ¿Aló?

CHICO: Vea, doctora, yo antes me aburría frente al televisor. Me ponía a comer papas fritas y me quedaba dormido...

LOCUTORA: ¿Y ahora?

CHICO: Con el chat, conversas, discutes, no estás pasivo, sino activo... Está bien, hay peligros... Pero hay cosas muy lindas, mandas fotos, hablas, escribes... el Internet tiene una magia...

LOCUTORA: Ya ven, la juventud defendiendo, y con mucha razón, al Internet. Pero yo quiero volver al amor... al amor por chat... ¿funciona o es un espejismo? ¿Sí?... Dime...

CHICA: Yo creo, doctora, que no es posible amar, lo que se dice "amar", a una persona por chat, porque no la conoces. Te habrás enamorado de una fantasía, de unas palabras bonitas que te dicen por la compu...

Escucha de nuevo.

ACTIVIDAD 6

Lee las instrucciones de la actividad 6.

PERIODISTA: Nombre

Entrevistada: Nathalie

PERIODISTA: Edad

Entrevistada: Cuarenta y siete

PERIODISTA: ¿Actualmente?

Entrevistada: Actualmente en el Teatro Español hasta el 30 de febrero, en Madrid. Estreno también la película de Gracia Querejeta, Invisibles, el 6 de marzo.

PERIODISTA: ¿De qué te independizarías?

Entrevistada: Pues ahora mismo, fíjate, de este mundo que va tan rápido, de las redes, de... ¿no sé? Por momentos me gustaría volver atrás, en el tiempo en que teníamos un teléfono normal en casa [y en cartitas]... No sé, de tanta tanta... hay una sobredosis de comunicación y de exposición.

PERIODISTA: ¿Con qué pierdes los papeles?

Entrevistada: La indefensión me mata, puedo matar, es... Sí, en mi caso, soy de mecha corta, no soporto el abuso de poder y cuando veo un ser indefenso sufriendo algún tipo de abuso me... pierdo mucho los papeles, sí.

PERIODISTA: ¿Una superstición?

Entrevistada: Creo que la única que tengo es no pasar debajo de una escalera, pero es una estupidez como una catedral, pero... Sí, lo del amarillo, todas estas cosas del teatro nada, pero... No, intento no caer en supersticiones.

PERIODISTA: ¿Qué es la libertad para ti?

Entrevistada: La libertad es cuando una persona se acuesta por la noche y ha hecho lo que..., entre que se levanta y se acuesta ha hecho lo que deseaba. Es difícil, no siempre se puede ¿no?, pero creo que esa debería ser la de todos.

ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ.